



Gut präsentiert ist halb verkauft!

LOOK
s h o w c a s e

LOOK
showcase

Schaufenster - Ladengestaltung - Promotions events



IWA 2012
& Outdoor Classics

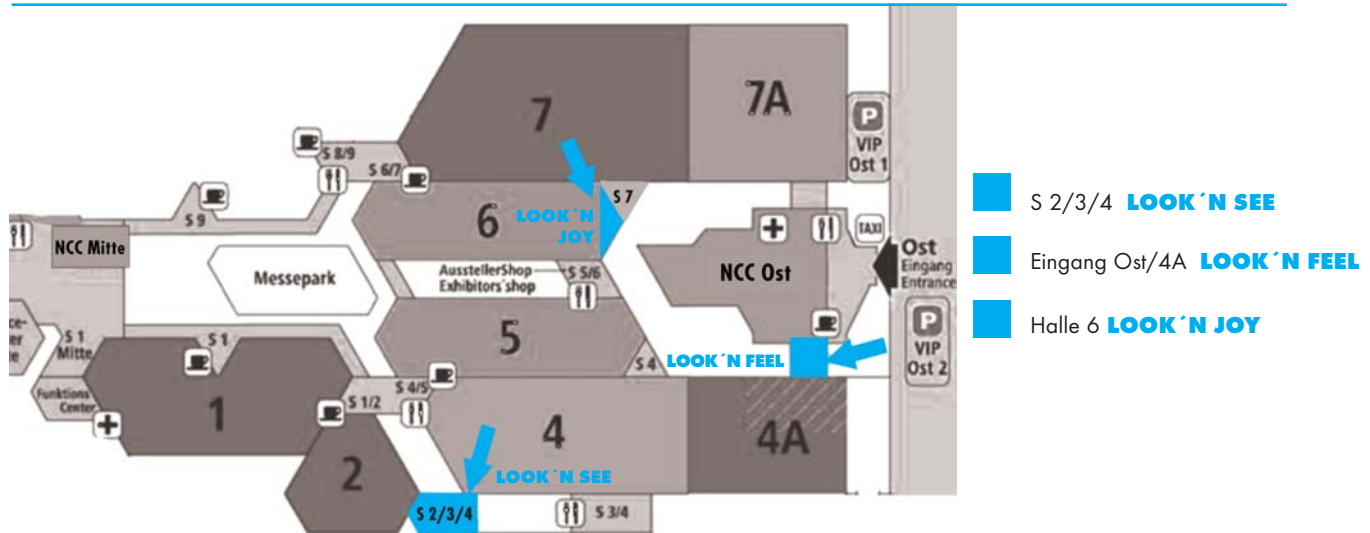
Made by
WIN

Die LOOK-Schaufenster werden Sie entknittern!

LOOK 2012 – NürnbergMesse – Waffenmarkt-Intern / Messermarkt-Intern

Innovative Hersteller und erfahrene Großhändler helfen den Händlern bei der Waren-Präsentation!
Mit Look inspirieren Sie Ihre Vertriebspartner und unterstützen sie beim erfolgreichen Verkaufen ...
und zwar **Ihrer** Produkte!

Inspirieren, Interagieren, Informieren – Begeistern



NEU: 3 x LOOK auf der IWA & OutdoorClassics!

Sie glauben, Erfolg ist Glückssache?

Made by
WM

LOOK´N SEE – Diese Schaufenster sieht jeder!

Das Erfolgskonzept in aufregendem Gewand!
NEU 2012: Ihre Erlebniswelt mit Großstadtfleur.
Schaufenster und mehr zwischen Halle 2 und 4.

LOOK´N FEEL – Das Ladengeschäft der Branche!

Ladengestaltung, wie sie sein sollte.
Wir zeigen, wie es richtig geht!
Ihr Produkt direkt am Eingang Ost.

LOOK´N JOY – Spaß am Verkauf!

Richtig präsentieren ist gut.
Aufmerksamkeit erregen ist besser!
Ihre Marke in Halle 6.

Ihre Präsentation, gestaltet von einem erfahrenen Dekorationsteam
mit erfolgreich umgesetzten Projekten internationaler Kundschaft.

Neue Wege gehen!

Made by
WIN

Der Garant für Ihren Messe-Erfolg

Zusätzliche **Präsenz** zum Messestand.

Professionelle Dekorateure.

Auslage **Ihrer Flyer** und **Verkaufsprospekte**.

Standhinweise an Ihrer Präsentation.

LOOK erscheint in **allen** wichtigen **Veröffentlichungen** der **NürnbergMesse**.

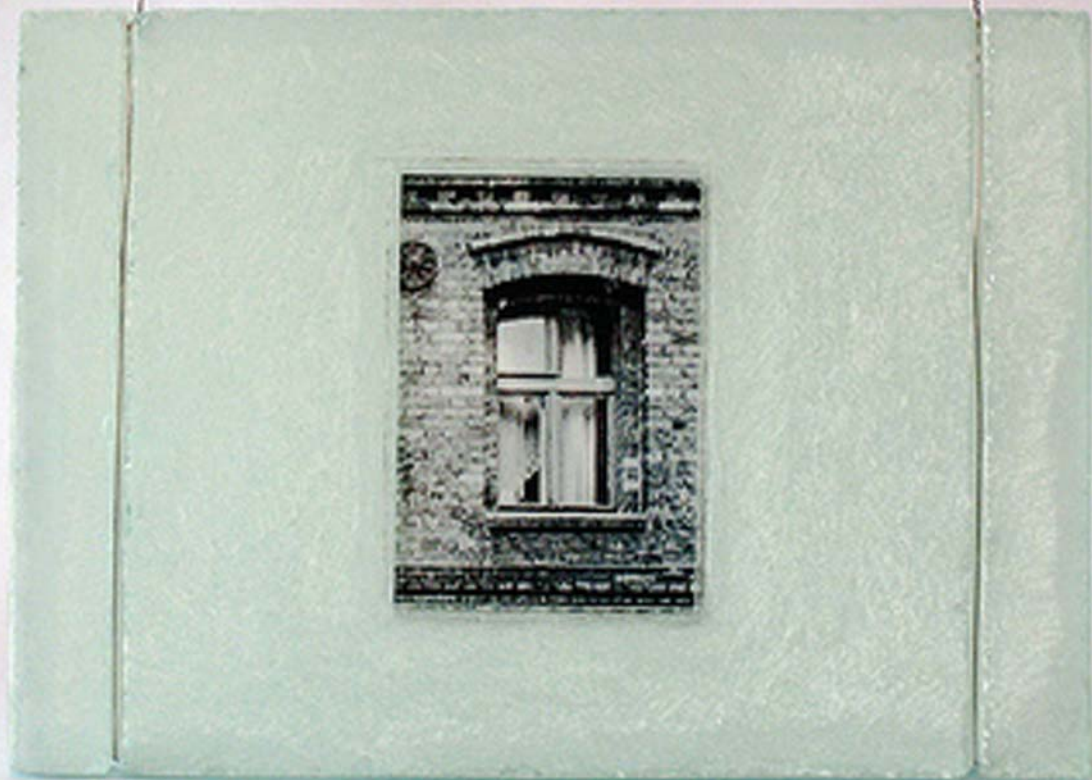
IWA-Preview, IWA-News, Homepage der IWA & OutdoorClassics,
IWA-Katalog, Messeplaner, Messe-Wegweiser

Werbung – nicht nur in der Messeausgabe von Waffenmarkt-Intern / Messermarkt-Intern.

Nichts Neues? Geben Sie Ihren **Steadysellern** neuen Kick!

Ihr Erfolgskontakt: Manuela Bache & Team • Telefon 02103-2509155 • bache@waffenmarkt.de

Fenster in der Tasche?



LOOK´N SEE

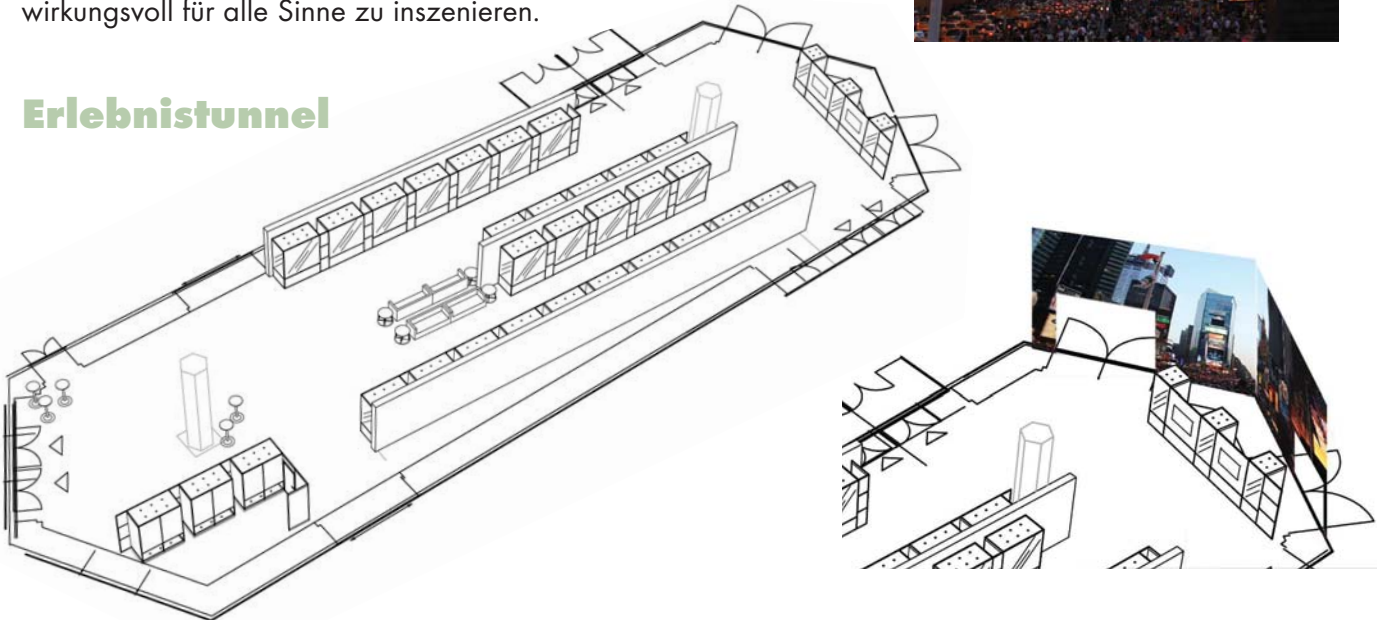
Die erfolgreiche Schaufenster-Mall neu inszeniert.
Stark frequentiert, zwischen Halle 2 und 4.

**Neuer "Look",
Neue Formate,
Neue technische Möglichkeiten ...**

... um Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Marke
wirkungsvoll für alle Sinne zu inszenieren.



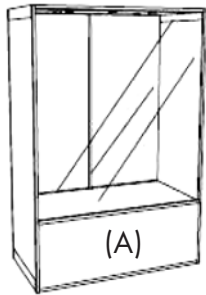
Erlebnistunnel



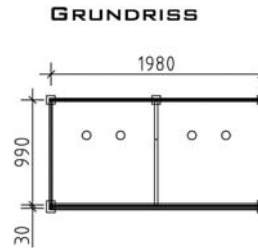
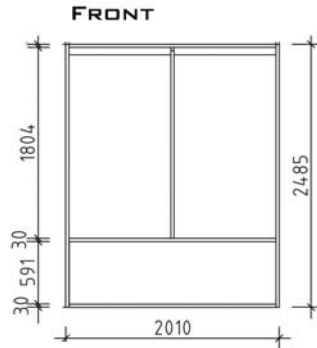
Sie planen gerne groß?

LOOK Showcase "Classic" - Die Schaufenster

Standardformat



mit Frontscheibe



2m x 2m Sichtbreite
in der Front (A)

Preise Standardformat

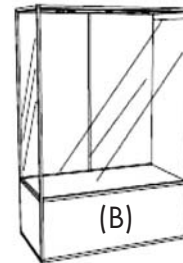
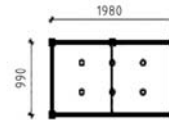
| | | |
|-----|---------|-----------|
| 1 | Fenster | 3.333 EUR |
| 1/2 | Fenster | 2.222 EUR |
| 1/3 | Fenster | 1.666 EUR |

Sonderformate

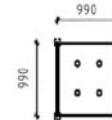
- ⊙ 2m x 2m Sichtbreite in der Front,
1m x 2m Sichtbreite seitlich (B)
- ⊙ 1m x 2m Sichtbreite in der Front (C)
- ⊙ 1m x 2m Sichtbreite in der Front,
1m x 2m Sichtbreite seitlich (D)

Preise Sonderformate

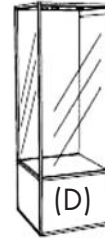
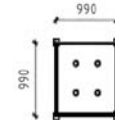
| | |
|-----------|-----------|
| Fenster B | 3.666 EUR |
| Fenster C | 2.999 EUR |
| Fenster D | 3.111 EUR |



mit Seiten- und
Frontscheibe



mit Frontscheibe



mit Seiten- und
Frontscheibe

Großstadtdschungel

LOOK Showcase "Exclusive"

branded entertainment

- ⊙ Classic- oder Sonderformat
- ⊙ Individuelle Ausstattung
- ⊙ Technische Effekte
- ⊙ Besucher agieren
- ⊙ Klänge, passend zur Dekoration
- ⊙ Zusätzliche Werbefläche
- ⊙ Bewegung der Produkte
- ⊙ Videos – ziehen Blicke an
- ⊙ Spezielle Lichteffekte
- ⊙ Individualisierte Laufschrift

Wenn Sie es wünschen, sogar einen **roten Teppich** vor dem Fenster. ;-)

Sie wollen etwas Besonderes?

Sprechen Sie uns einfach an.
Individuell entwickeln wir **Ihren exklusiven** LOOK-Auftritt.



Sie wollen noch mehr? Wir haben noch mehr!

- ⊙ Schwebende Projektionsflächen
- ⊙ LED-Panels im Großformat
- ⊙ Projektionen bis zu 30 Quadratmeter
- ⊙ Ihr Logo auf einem riesigem Skyscrapermotiv

**Sie sind stolz auf Ihr Unternehmen?
Zeigen Sie es!
Nichts ist so anziehend wie Erfolg.**



Viel hilft viel?

Made by
WM

Quality
As like anything made of
you want very clean fresh
taste you must pay a fair
price. Otherwise, if you can't
believe with one that have
already been through the
bar...

What comes a little

LOOK´N FEEL

Ihre Produkte, dort präsentiert, wo sie verkauft werden. Im Ladengeschäft.

Strategisch günstig gelegen am Eingang Ost.

Echtes Einkaufsfeeling in authentischer Atmosphäre.

Sortimentsbereiche für verschiedene Zielgruppen.

Zahllose Möglichkeiten

- ⊙ Vitrinen
- ⊙ Warenregale
- ⊙ Theken mit Auslage
- ⊙ Mannequin-Figur

- ⊙ Verkaufsdysplays
- ⊙ Markenspezifische Ladeneinrichtung

- ⊙ Videopräsentationen
- ⊙ Werbeposter
- ⊙ Wandgestaltung

Für erfolgreichen Handel, bereits ab 450 Euro.

Große Produkte sind kein Problem

- ⊙ Waffenschränke
- ⊙ Tresore
- ⊙ Mobile Ansitze

Zeigen Sie dem Handel Ihre Verkaufshilfen

- ⊙ Warendisplays
- ⊙ Einrichtungen
- ⊙ POS-Materialien

Hier ist der richtige Platz dafür.

Angst, Neues zu probieren?

Made by
WIN

LOOK´N JOY

NEU 2012

Der Kick für **erfolgreiche Geschäfte** – Promotionaktionen!

Beste Lage in Halle 6. Zentral positioniert, mitten im Messegeschehen.

Sie wollen **Aufmerksamkeit?**

Gelangweilt vom Standard?

Sie **probieren** gern Neues?

Wir machen (fast) **alles möglich!**

Und wenn wir **dafür** einen **Zirkus engagieren** müßten!

Beweisen Sie Mut.

Ihre Aktionsberaterin: Manuela Bache & Team • Telefon 02103-2509155 • bache@waffenmarkt.de



IWA 2012

& Outdoor Classics

LOOK

s h o w c a s e ■ ■ ■



NÜRNBERG / MESSE

:meso
mondo
MESSE SERVICES

Dekoteam
Cathrin Weber

Waffenmarkt-Intern / Messermarkt-Intern
Ihr Business Magazin für Outdoor & Security
Hilft nicht nur LOOK auf's Pferd: Maggy Spindler
Theodor-Heuss-Ring 62 • 50668 Köln
Telefon 0221-200 54 12
info@waffenmarkt.de
www.waffenmarkt.de